

***Judul:***

Pengaruh Influencers Imitation terhadap Keputusan Pembelian melalui Materialisme (Studi pada Pengikut Instagram Tasya Farasya) = The Effect of Influencers Imitation on Purchase Decision through Materialism (Studies on Instagram followers of Tasya Farasya)

***Pengarang/Penulis:***

Shafira Hasna Lathifa, author

***Subjek:***

Materialism--Moral and ethical aspects

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)