

Judul:

Anteseden dan Konsekuensi Customer Engagement Dalam Konten Media Sosial:
Studi Kegiatan Pemasaran Marketplace Produk Kecantikan Di Instagram =
Antecedent and Consequences of Customer Engagement in Social Media
Content: A Study Of Beauty Product Marketplace Marketing Activities in
Instagram

Pengarang/Penulis:

Indira Alima Pradipta, author

Subjek:

Customer relations; Internet marketing; Social media

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)