

***Judul:***

Faktor-Faktor Yang Mendorong Peningkatan Loyalitas Merek Kosmetik Lokal:  
Studi Pada Gen Z Di Indonesia = Factors Increasing Loyalty of Local  
Cosmetic Brands: Studies On Gen Z In Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Dita Sari Suwandi, author

***Subjek:***

Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)