

Judul:

Faktor-Faktor Yang Mendorong Peningkatan Loyalitas Merek Kosmetik Lokal:
Studi Pada Gen Z Di Indonesia = Factors Increasing Loyalty of Local
Cosmetic Brands: Studies On Gen Z In Indonesia

Pengarang/Penulis:

Dita Sari Suwandi, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)