

Judul:

Live Streaming Dalam Perannya Membangun Word of Mouth Melalui User Stickiness: Studi Pada TikTok Live Shopping = The Role of Live Streaming in Building Word of Mouth Through User Stickiness: Study on TikTok Live Shopping

Pengarang/Penulis:

Ambun Salsabila Kandung Sonda, author

Subjek:

Live streaming; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)