

Judul:

Pengaruh Social Media Information Sharing Terhadap Green Purchase Intention Melalui Perceived Green Value dan Subjective Norms Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z di Wilayah DKI Jakarta = The Influence of Social Media Information Sharing on Green Purchase Intention Through Perceived Green Value and Subjective Norms as Mediating Variables in Generation Z in DKI Jakarta Region

Pengarang/Penulis:

Tasya Aryani Pramesya, author

Subjek:

Social media; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)