

Judul:

Analisis Semiotik Terhadap Iklan Deutsches Tierschutzbuero "The Most Violent Time of the Year" = Semiotic Approach to the Analysis of Deutsches Tierschutzbuero's Advertisement "The Most Violent Time of the Year"

Pengarang/Penulis:

Syahreza Muhamad Husein, author

Subjek:

Advertising semiotic -- Analysis

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)