

***Judul:***

Efektivitas Branding "Depok Friendly City" pada Pejalan Kaki (Studi Kasus Jalan Margonda Raya) = The Effectiveness of Branding "Depok Friendly City" for Pedestrians (A Case Study on Margonda Raya Street)

***Pengarang/Penulis:***

Rahmawati Rahayu, author

***Subjek:***

Pedestrians -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)