

***Judul:***

Analisis Perbandingan Pengaruh User-Generated Review dengan Influencer-Generated Review terhadap Purchase Intention = Comparison Analysis of The Effect of User-Generated Review and Influencer-Generated Review on Purchase Intention

***Pengarang/Penulis:***

Almira Vania Puspitasari, author

***Subjek:***

Social media--Economic aspects.

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)