

Judul:

Analisis Perbandingan Pengaruh User-Generated Review dengan Influencer-Generated Review terhadap Purchase Intention = Comparison Analysis of The Effect of User-Generated Review and Influencer-Generated Review on Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Almira Vania Puspitasari, author

Subjek:

Social media--Economic aspects.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)