

**Judul:**

Faktor Lokasi dan Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Bisnis Factory Outlet (Studi Kasus di Kota Bogor) = Location Factor and Its Effects on The Success of Outlet Factory Business (Case Study: Bogor City)

**Pengarang/Penulis:**

Dara Khairunnisa, author

**Subjek:**

Outlet stores--Social aspects

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)