

Judul:

Dampak Informasi Elektronik Mulut ke Mulut Terhadap Niat Pencari Kerja untuk terus Menggunakan LinkedIn sebagai Metode Pencarian Kerja = The Impact of Electronic Word of Mouth on Jobseekersâ€™ Intention to Continue Using LinkedIn as a Method of Job Searching

Pengarang/Penulis:

Vincentius Nuring Saptadi Suryo, author

Subjek:

Electronic information resource searching; LinkedIn (Electronic resource)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)