

Judul:

Faktor-Faktor Penghalang yang Mempengaruhi Purchase Intention pada Green Cosmetic Products: Dalam Perspektif Innovation Resistance Theory = Barrier Factors that Influence Purchase Intention of Green Cosmetic Products: In Perspective of Innovation Resistance Theory

Pengarang/Penulis:

Agrinita Dianti Puspitasari, author

Subjek:

Work Engagement; Job creation; Career advancement

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)