

Judul:

Faktor Irasional Yang Mempengaruhi Intensi Pembelian Barang Virtual Pada Game Online First-Person Shooter = Irrational Factors Affecting The Purchase Intention of Virtual Goods In First-Person Shooter Online Game

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Game online; Virtual money; Purchasing agents, Game online; Virtual money; Purchasing agents]

Nomor Panggil:

[T-pdf, T-pdf]

Penerbitan:

[Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)