

Judul:

Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Iklan Facebook Dan Dampaknya Terhadap Performa Bisnis UMKM Berbasis Digital = Influencing Factors Of Facebook Ad Use And Their Effect On The Performance Of Digital-Based MSME

Pengarang/Penulis:

Shadika Mega Puspita Sari, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Small business

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)