

Judul:

Analisis Tema Social Media Marketing Pada Cosmetics Brands Menggunakan Topic Modeling: Studi Kasus Pada 4 Cosmetics Brands Di Indonesia = Analysis Of Social Media Marketing Themes Of Cosmetics Brands Using Topic Modeling: Case On 4 Cosmetics Brand In Indonesia

Pengarang/Penulis:

Annisafira Lintang Lestari, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Cosmetics -- Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)