

Judul:

Indikasi Misrepresentasi Pemasaran Asuransi Unit Link Oleh Agen Asuransi Dalam Mencapai Target Pada Key Performance Indicator = An Indication of Misrepresentation in Unit Link Insurance Marketing by Insurance Agents for Achieving Target on Key Performance Indicator

Pengarang/Penulis:

Azhura Azliandara, author

Subjek:

Insurance--Moral and ethical aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)