

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Implementasi Information Sharing Penjual Pada Pasar Online: Studi Kasus Shopee Indonesia = Analysis of Implementation of Seller Information Sharing in Online Markets: Case Study of Shopee Indonesia

Pengarang/Penulis:

Hanni Hafsari Putri, author

Subjek:

Online-Marketing; Online Marketing/Social Media

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)