

**Judul:**

Dampak Visual Appeal dan Portability Terhadap Online Purchase Intention Konten Mobile Game Online di Indonesia = The Effect of Visual Appeal and Portability Towards Online Purchase Intention of Online Mobile Game Content in Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Joshua S. Prawiro, author

**Subjek:**

Mobile games--Social aspects

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)