

Judul:

Pengaruh Customer Brand Engagement dan Customer Advocacy Terhadap Customer Loyalty = Influence of Customer Brand Engagement and Customer Advocacy, Toward Customer Loyalty

Pengarang/Penulis:

Muhammad Dino Putra Nurcahya, author

Subjek:

Customer loyalty--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)