

***Judul:***

Individualisasi Nama Gerakan Sosial sebagai Merek Pribadi =  
Individualization of Social Movement as Personal Brands

***Pengarang/Penulis:***

Saras Shintya Putri, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Management

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)