

**Judul:**

Influence of The Emergence of TikTok on The Business of Music = Pengaruh Kemunculan TikTok pada Bisnis Musik

**Pengarang/Penulis:**

Annisa Hana Ramadhani, author

**Subjek:**

Tiktok (Musician); Music business

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)