

***Judul:***

Pengaruh Gamification Terhadap Customer Brand Engagement Game Farm Traveloka = The Impact Of Gamification On Customer Brand Engagement Of Game Farm Traveloka

***Pengarang/Penulis:***

Sarah Kloer, author

***Subjek:***

Gamification; Customer loyalty

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)