

Judul:

Pengaruh Gamification Terhadap Customer Brand Engagement Game Farm Traveloka = The Impact Of Gamification On Customer Brand Engagement Of Game Farm Traveloka

Pengarang/Penulis:

Sarah Kloer, author

Subjek:

Gamification; Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)