

Judul:

Single-Brand Aftermarket Sebagai Pasar Bersangkutan Menurut Hukum Persaingan Usaha Di Amerika Serikat Dan Perbandingannya Dalam Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia (Studi Kasus Caccuri v. Sony Interactive Entertainment LLC) = Single-Brand Aftermarket As Relevant Market according To Antitrust Law Of The United States And Its Comparison To Antitrust Law Of Indonesia (Case Study Of Caccuri v. Sony Interactive Entertainment LLC)

Pengarang/Penulis:

Dzaki Prakoso Wicaksono, author

Subjek:

Antitrust law -- Indonesia; Antitrust law -- United States

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)