

Judul:

Penerapan Perekrutan Admin, SOP Admin, Dan Optimisasi Penggunaan Instagram Sebagai Salah Satu Upaya Akuisisi Pelanggan Pada UMKM Nurma Catering Pasca Pandemi = Implementation Of Admin Recruitment, Admin SOPs, And Optimizing The Use Of Instagram As One Of The Customer Acquisition Efforts At Nurma Catering SMEs After The Pandemic

Pengarang/Penulis:

Tessa Viennie Setiawan, author

Subjek:

Customer loyalty; Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)