

Judul:

Pengaruh Fasilitasi Promosi Dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah = The Effect Of Promotion And Marketing Facilitation On The Performance Of Micro, Small And Medium Enterprises

Pengarang/Penulis:

Tito Luthfi Novianto Rizaldi, author

Subjek:

Promotion; Marketing; Small business

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)