

Judul:

Antara Etika Dan Estetika: Analisis Pengaruh Green Thinking, Green Altruism, Dan Religiositas Terhadap Intensi Mengonsumsi Produk Sustainable Fashion Di Indonesia = Between Ethics And Aesthetics: Analysis Of The Influence Of Green Thinking, Green Altruism, And Religiosity Toward Intention To Consume Sustainable Fashion Products In Indonesia

Pengarang/Penulis:

Elvira Herdiani, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)