

Judul:

Perlindungan Konsumen Atas Pelanggaran Etika Pada Promosi Produk Oleh Dokter Pada Platform Media Sosial Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen = Consumer Protection For Violations Of Ethics In Product Promotion By Doctors On Social Media Platforms Based On Law Number 8 Of 1999 Concerning Consumer Protection

Pengarang/Penulis:

Immanuella Tiurma Marnala, author

Subjek:

Consumer Protection -- Indonesia; Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)