

***Judul:***

Membangun Brand Loyalty Melalui Penciptaan Brand Community Identification (Studi Kasus: Komunitas Penggemar BTS di Weverse) = The Antecedents and effects of Brand Community Identification on Brand Loyalty in a Human Brand's Community

***Pengarang/Penulis:***

Witha Shofani Rizka, author

***Subjek:***

Brand loyalty--Case studies

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)