

Judul:

Membangun Brand Loyalty Melalui Penciptaan Brand Community Identification (Studi Kasus: Komunitas Penggemar BTS di Weverse) = The Antecedents and effects of Brand Community Identification on Brand Loyalty in a Human Brand's Community

Pengarang/Penulis:

Witha Shofani Rizka, author

Subjek:

Brand loyalty--Case studies

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)