

***Judul:***

Implementasi Strategi Media Sosial Untuk Meningkatkan Jangkauan Dan Hubungan Pelanggan Pada UMKM Bakso Super Iga (Kasus Business Coaching) = Social Media Strategy Implementation To Reach Customer Segmentation And Customer Relationship At Culinary MSMEs

***Pengarang/Penulis:***

Anindita Larasati, author

***Subjek:***

Social media; Customer relations -- Management; Small business

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)