

Judul:

Analisis Faktor Push, Pull, dan Mooring yang Memengaruhi Niat Beralih Pengguna dari Akun Gratis ke Akun Premium pada Aplikasi Subscription Video-on-Demand di Indonesia = Analysis of Push, Pull, and Mooring Factors Affecting User's Switching Intention from Free to Premium Account on Subscription Video-on-Demand Applications in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhammad Fiqri Adrian, author

Subjek:

Subscription business ; Streaming video

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)