

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Dampak inovasi pemasaran terhadap ekspor: studi kasus pada perusahaan di Indonesia = The Impact of marketing innovation on export: case study on Indonesian firms

Pengarang/Penulis:

Gilbert Christian Bela, author

Subjek:

Marketing; Marketing--Innovations

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)