

**Judul:**

Brand Development Analysis through Brand Strategic Planning, Brand Programs Design, Brand Performance Review, and Evaluation of Potential Competitors Currently on the Market = Analisis Pembangunan Merek melalui Perencanaan Strategis Merek, Perancangan Program Merek, Penilaian Perkembangan Merek, dan Evaluasi terhadap Merek yang Ada di Pasar

**Pengarang/Penulis:**

Clara Ardelia Putri, author

**Subjek:**

Business names

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)