

Judul:

Brand Development Analysis through Brand Strategic Planning, Brand Programs Design, Brand Performance Review, and Evaluation of Potential Competitors Currently on the Market = Analisis Pembangunan Merek melalui Perencanaan Strategis Merek, Perancangan Program Merek, Penilaian Perkembangan Merek, dan Evaluasi terhadap Merek yang Ada di Pasar

Pengarang/Penulis:

Clara Ardelia Putri, author

Subjek:

Business names

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)