

Judul:

Perancangan Sistem Informasi untuk Memonitor Proyek Campaign Iklan Digital pada Agensi Pemasaran Digital = Design of Information System for Monitoring Digital Marketing Campaign of Digital Marketing Agency

Pengarang/Penulis:

Salsabila Harris, author

Subjek:

Internet marketing ; Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)