

Judul:

Analisis Penetrasi K-Pop Terhadap Layanan Jasa Brand Ambassador Dalam Perspektif Perdagangan Jasa = K-Pop Penetration Analysis To Brand Ambassador Services In The Perspective Of Trade In Services

Pengarang/Penulis:

Risca Hanesty Maharani, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)