

***Judul:***

Analisis Penetrasi K-Pop Terhadap Layanan Jasa Brand Ambassador Dalam Perspektif Perdagangan Jasa = K-Pop Penetration Analysis To Brand Ambassador Services In The Perspective Of Trade In Services

***Pengarang/Penulis:***

Risca Hanesty Maharani, author

***Subjek:***

Branding (Marketing) -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)