

Judul:

Religiusitas dan Penerimaan Produk-Produk Kontroversial: Efek Moderat dari Emosi Kekaguman = Religiosity and the Acceptance of Controversial Products: The Moderating Effect of the Emotion of Awe

Pengarang/Penulis:

Dicky Duta Hidayat, author

Subjek:

Religiosity; Moderate

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)