

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Faktor-Faktor yang memengaruhi Rating Customer pada Perusahaan E-Commerce: Studi Kasus Shopee Indonesia = The Factors that Affect Customer Ratings in E-Commerce Companies: Case study of Shopee Indonesia

Pengarang/Penulis:

Yossi Naomi Magdalena, author

Subjek:

E-commerce; Social media--Economic aspects; Technology Access (Firm)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)