

Judul:

Representasi Perempuan dalam Iklan Germany's Women's World Cup 2019 =
Representation Of Women In Germany's Advertisements Women's World Cup
2019

Pengarang/Penulis:

Naura Marsha Shabila, author

Subjek:

Gender inequality; Advertisement; FIFA Women's World Cup

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)