

Judul:

Pengaruh Social Media Marketing Activities Brand Somethinc Terhadap Customer Responses Melalui Brand Equity Pada Pengguna di DKI Jakarta =
The Effect of Social Media Marketing Activities Beauty Product Brand Somethinc on Brand Equity and Customer Responses in the User on Jakarta City

Pengarang/Penulis:

Zalva Putri Naildy, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)