

Judul:

Implementasi Strategi Digital Marketing di Vertex Studio =
Implementation of Digital Marketing Strategies in Vertex Studio

Pengarang/Penulis:

Jordi Anggada Putra, author

Subjek:

Internet marketing ; Brand loyalty

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)