

Judul:

Pengaruh Green Brand Innovativeness, Value Perception, Dan Self Brand Connection Terhadap Brand Loyalty Dengan Peran Moderasi Green Knowledge = The Influence Of Green Brand Innovativeness, Value Perception, And Self-Brand Connection On Brand Loyalty With The Moderation Role Of Green Knowledge

Pengarang/Penulis:

Sufya Nabila, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)