

Judul:

Analisis Pengaruh Electronic Word-of-Mouth Terhadap Visit Intention ke Cove at Batavia (Studi Pada Pengguna Media Sosial TikTok) = The Effect of Electronic Word-of-Mouth on Visiting Intention to Cove at Batavia (Case Study on TikTok Users)

Pengarang/Penulis:

Fadia Chairana, author

Subjek:

TikTok (Electronic resource)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)