

Judul:

Pengaruh Influencer Pemasaran Terhadap Intensi Pembelian Generasi Z dalam Industri Fashion = The Impact of Influencer Marketing on Gen Z Purchase Intention in Fashion Business

Pengarang/Penulis:

Raihan Rahadian Pangestu, author

Subjek:

Social media--Influence

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)