

**Judul:**

Pengaruh Penataan dan Jumlah Produk terhadap Intensi MembeliL Peran Kesukaan pada Kerapian dan Efek Kelangkaan = Why Disorganized Shelf Display Causes Low Buying Intention? The Role og Liking Tidiness and Scarcity Effects on Food Products

**Pengarang/Penulis:**

Andang Fazri, author

**Subjek:**

Consumers; Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

D-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)