

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Rangkaian hubungan sikap merek, perilaku pembelian berulang dan kesetiaan merek terhadap kesediaan membayar dengan harga premium (studi kasus mahasiswa UI)

**Pengarang/Penulis:**

Aulia Hasanah, author

**Subjek:**

Branding

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)