

Judul:

Analyze the Market and Design a Marketing Strategy for a New Company Engaged in Art

Pengarang/Penulis:

Rayhan Kusuma Wardhana, author

Subjek:

Marketing--Management.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)