

***Judul:***

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perceived Purchased Equity pada Specialty Goods (Studi pada Group Order Kpop) = Factors Affecting Perceived Purchased Equity in Specialty Goods (Study on K-pop Group Order)

***Pengarang/Penulis:***

Purna Lala Alfaradhea, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)