

Judul:

Pelindungan Konsumen Terhadap Manipulasi Visual Iklan Kosmetik menurut Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia dan Inggris = Consumer Protection Against Visual Manipulation on Cosmetic Advertisement according to Indonesia and England Legislation

Pengarang/Penulis:

Rafaa Karimah Suyanto, author

Subjek:

Consumer protection -- Indonesia; Consumer protection -- England

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)