

***Judul:***

Analisis Pengaruh Experiential Marketing melalui Tourist Satisfaction terhadap Behavioral Intention: studi kasus pada Wisata Bromo Tengger Semeru = Analysis of the Effect of Experiential Marketing through Tourists Satisfaction on Behavioral Intention: a case study on Bromo Tengger Semeru Tourism

***Pengarang/Penulis:***

Fauzul Kabiir Achmad, author

***Subjek:***

Tourism -- Marketing; Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)