

Judul:

Faktor yang Memengaruhi Intensi Penggunaan Mobile Payment di Kalangan Gen Z: Ekstensi Dari Expectation Confirmation Model = Investigating Gen Z's Continued Intention of Mobile Payment: Extending the Expectation Confirmation Model through UTAUT2

Pengarang/Penulis:

Fenylia Nurshakira Putri Kusuma, author

Subjek:

Mobile commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)