

Judul:

Pengaruh Sosial Media dalam Membentuk Loyalitas terhadap Film di Bioskop dengan Mediasi Movie Coolness serta Pengalaman Menonton Film (Studi Kasus Film KKN di Desa Penari) = The Influence of Social Media in Forming Loyalty to Movie in The Cinema With Mediation of Movie Coolness and Watching Movie Experience (Case Study of Community Service Program in Dancer Village Movie)

Pengarang/Penulis:

Farrel Ayodhia Yusuf, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)