

Judul:

Mengungkap Pengaruh Femvertising terhadap Sikap Konsumen di Pasar Indonesia = Unraveling The Influence of Femvertising on Consumer Attitude in Indonesian Market

Pengarang/Penulis:

Sekar Azzahra Sembada, author

Subjek:

Feminism; Women empowerment; Women's rights.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)